



Intelligente Unternehmens- und Prozesssteuerung durch CPM

5. IIR Forum BI, Mainz, Sept. 2006

Dr. Wolfgang Martin
Analyst, iBonD Partner, Ventana Research Advisor und
Research Advisor am Institut für Business Intelligence

Intelligente Steuerung durch CPM

- **Information – Zeit – Raum**
- **Proaktive und zeitnahe Steuerung**
- **Das intelligente Business**



Das Prozess-Orientierte Unternehmen

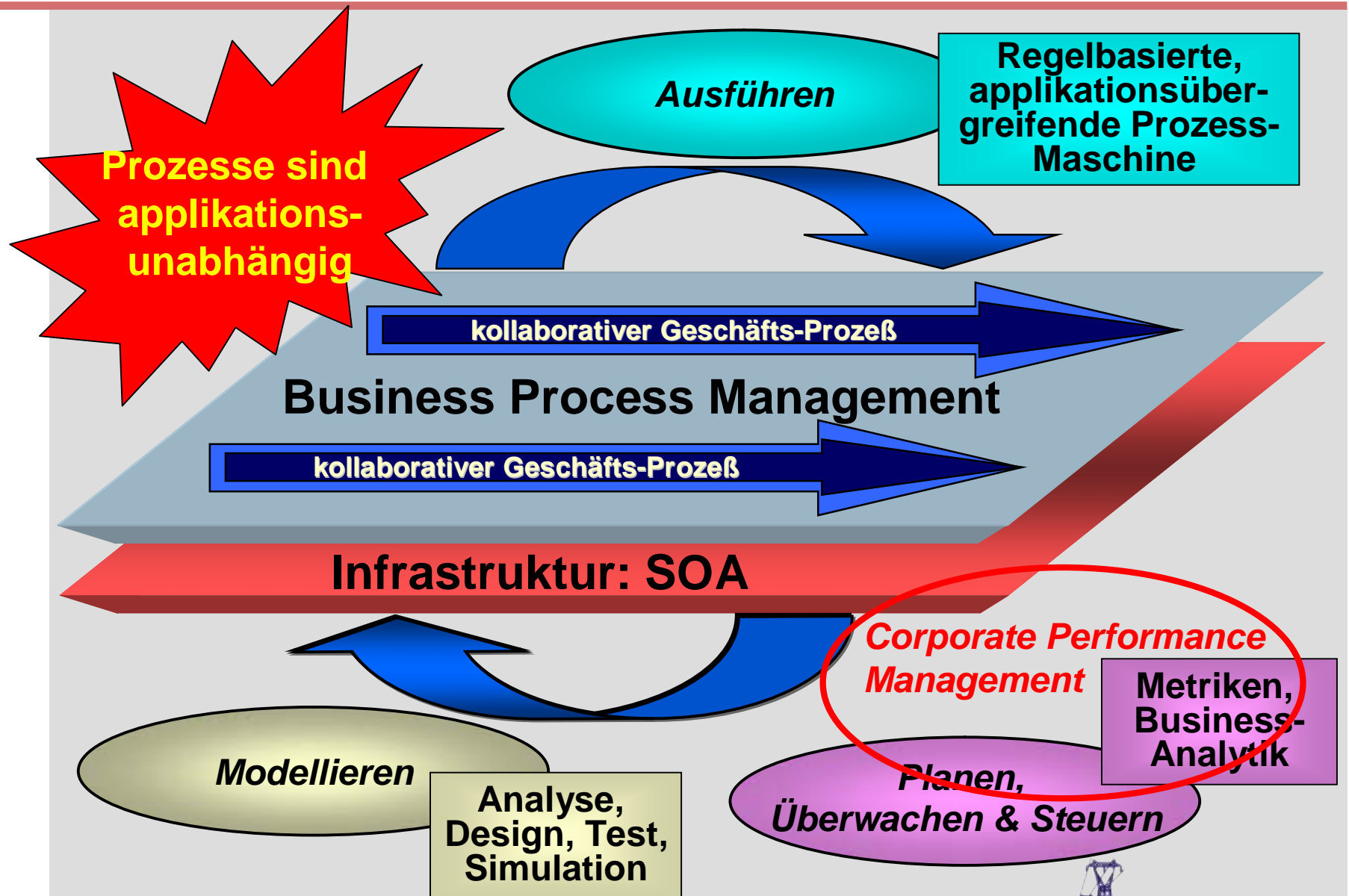
- Kollaboration
- Innovation
- Optimierung
- Compliance

**Prozess-
Orientierung**



**Industrialisieren
der
Geschäftsprozesse**

Business Process Management

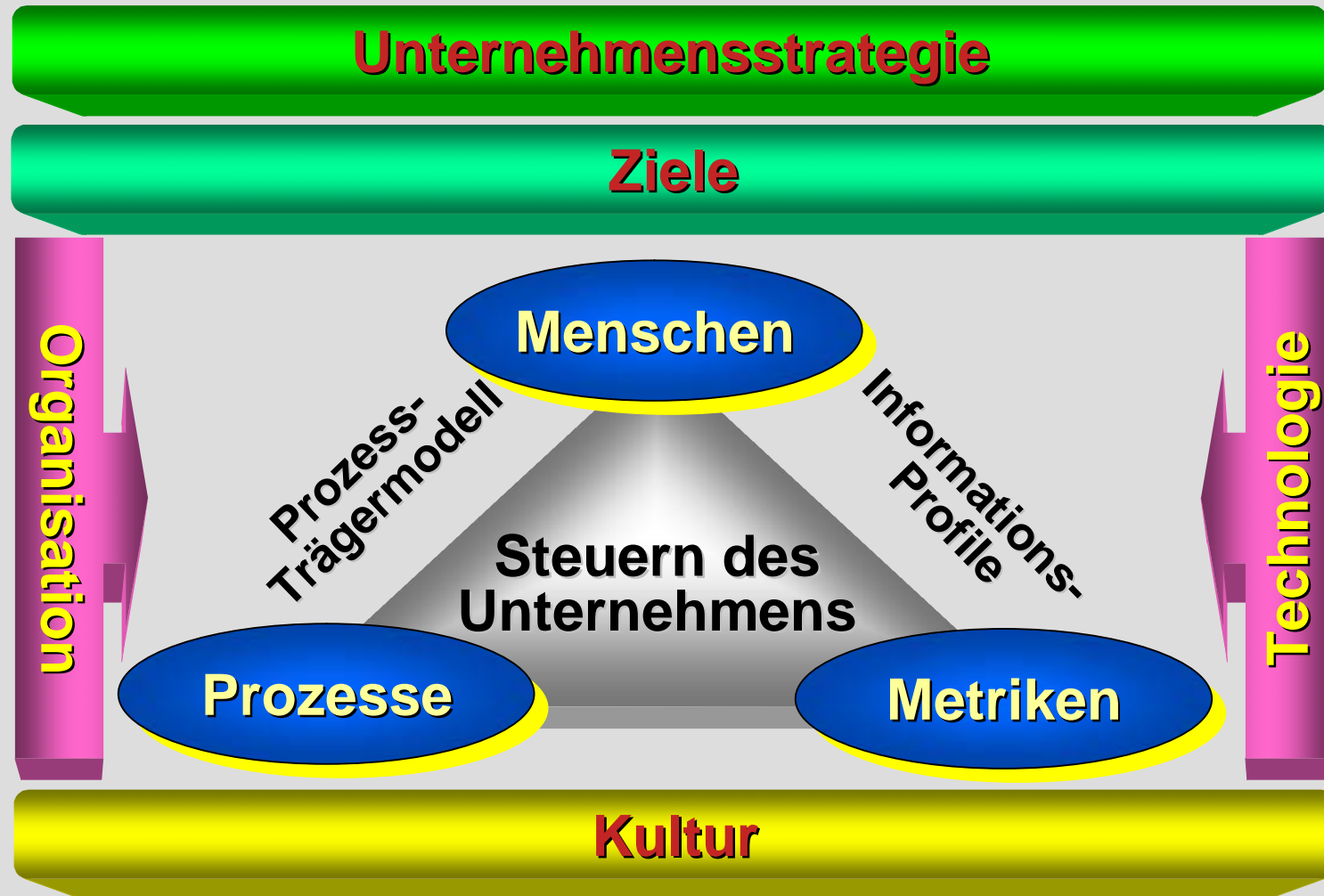


Corporate Performance Management

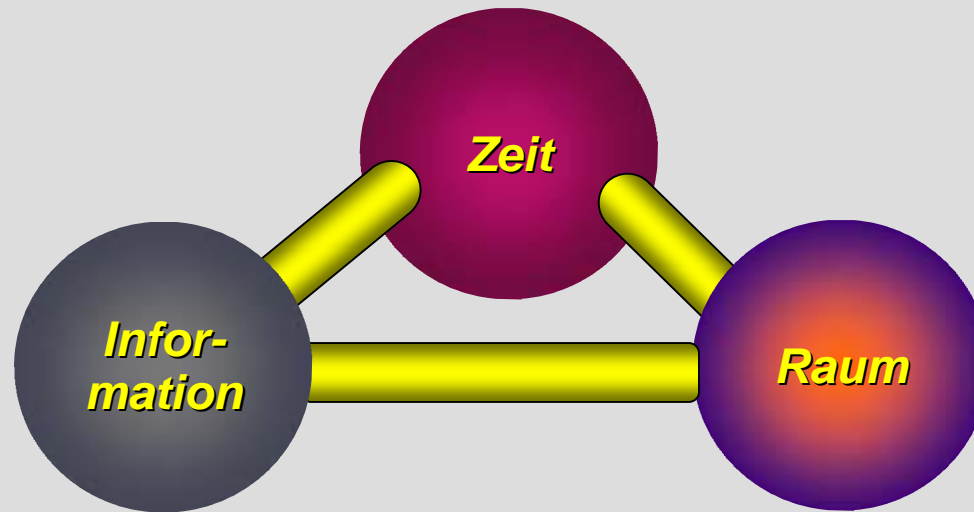
CPM ist ein Geschäftsmodell, das einem Unternehmen ermöglicht, Unternehmensziele und Geschäftsprozesse kontinuierlich aufeinander abzustimmen und konsistent zu halten. **CPM bedeutet, Prozesse zu planen, zu überwachen und zu steuern.**

- Man kann nur managen, was man auch messen kann
- Man sollte nur messen, was auch im Management umgesetzt werden kann

Prozesse – Innovation (I)



Prozesse – Innovation (II)

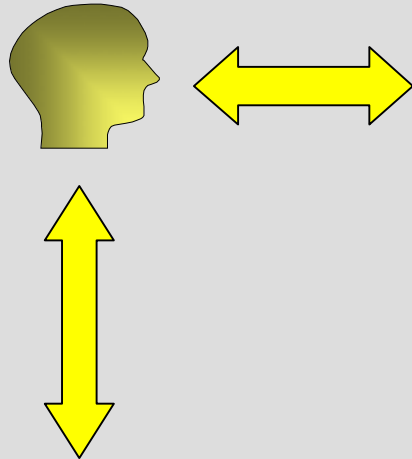


Prozeß-Maschinen sind die Weiterentwicklung von Workflow-Maschinen

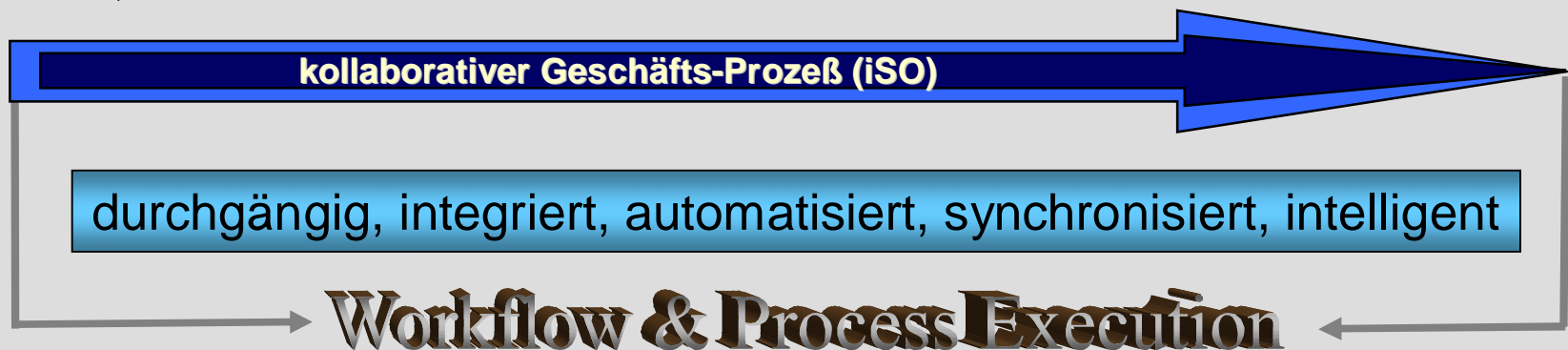
- Ereignis-Orientierung (Zeit und Raum)
- Industrialisierung (Mensch und Prozess)
- Applikationsunabhängigkeit und höhere Flexibilität
- Services mit feinerer Granularität

Mensch und Prozesse

Mensch-Maschine-
Schnittstelle



- Ereignisse schaffen
- Entscheiden zwischen Alternativen
- Ausnahme-Management
- Eskalations-Management
- Genehmigungsverfahren
- Kollaboration (P2S & P2P)



Corporate Performance Management

- Corporate Performance Management verbindet Business Intelligence mit Business Integration
- Corporate Performance Management ist Teil von Business Process Management
- Corporate Performance Management bedeutet
 - Prozesse durch Analytik zu überwachen und zu steuern
 - Die Performanz von Prozessen zu überwachen und zu steuern (Ziel- und Wirkungskontrolle)
- Corporate Performance Management operationalisiert Business Intelligence und synchronisiert Analytik mit der Geschwindigkeit von Prozessen

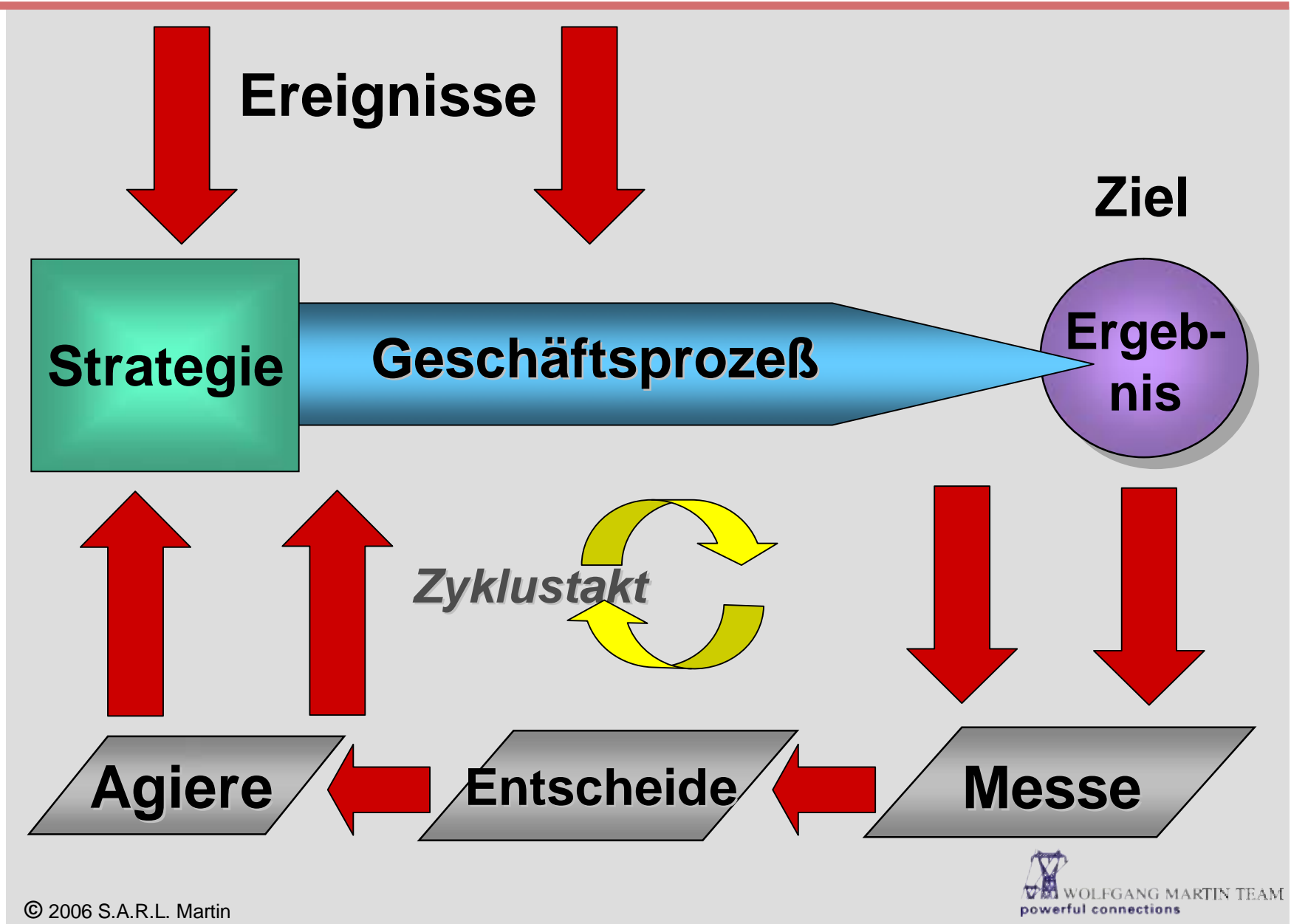


Intelligente Steuerung durch CPM

- Information – Zeit – Raum
- **Proaktive und zeitnahe Steuerung**
- **Das intelligente Business**



CPM: Strategie, Ziele, Prozesse, Metriken



Ziele und Strategien

Unternehmensstrategie



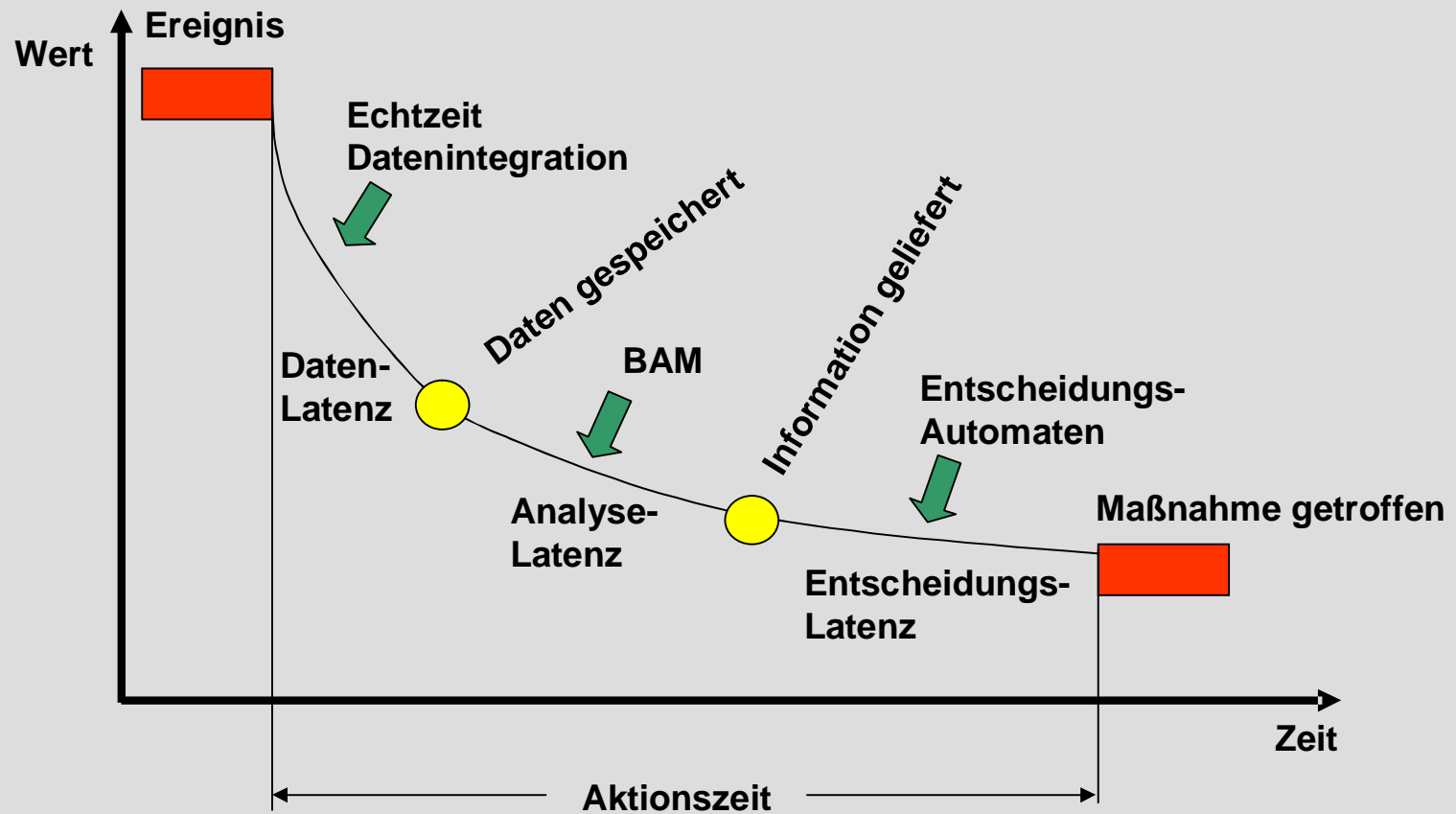
Metrisch-orientiertes Management

CPM – Zeitraster und Schichten



BAM = business activity monitoring = operatives CPM

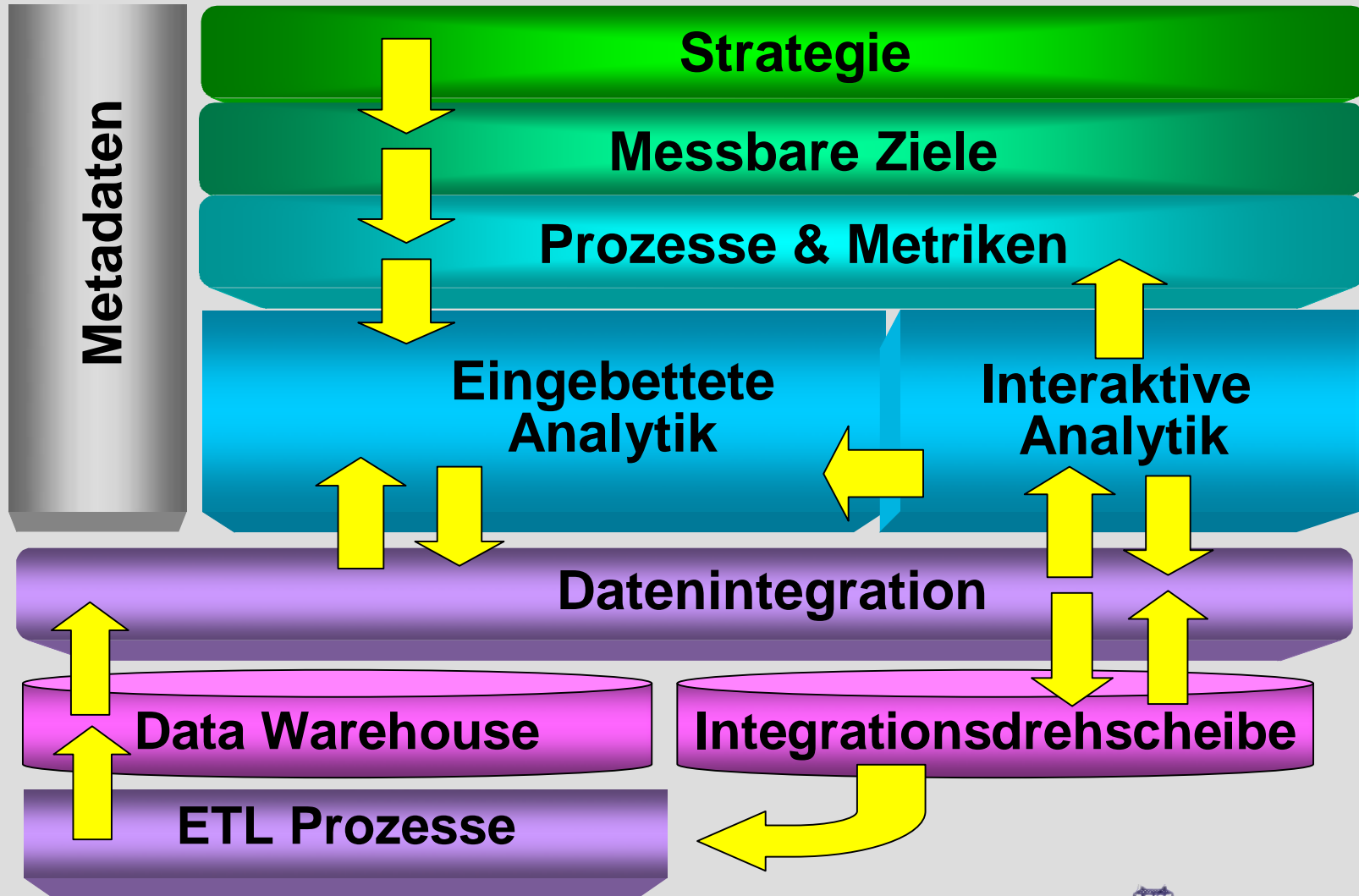
Echtzeit und Aktionszeit



Nach: Richard Hackathorn und Colin White

© 2006 S.A.R.L. Martin

CPM: Architektur



CPM - Standortbestimmung

CPM versus BI

- CPM operationalisiert BI („Echtzeit-Analytik“)
- CPM blickt vorwärts, BI hatte nur den Blick rückwärts
- CPM ist mehr als Reporting. CPM macht aus Informationen Aktionen



Fazit

CPM stellt die Konzepte von BI in den Kontext der Geschäftsprozesse

Intelligente Steuerung durch CPM

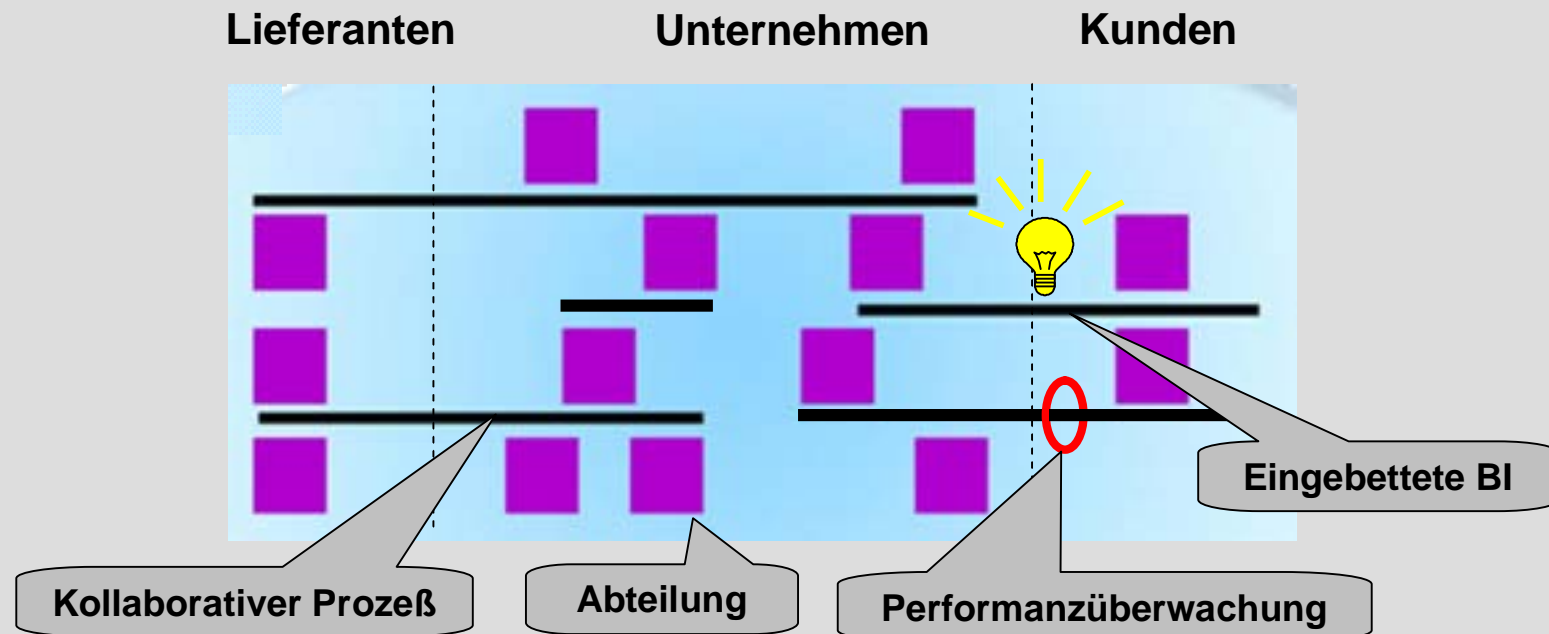
- Information – Zeit – Raum
- Proaktive und zeitnahe Steuerung
- **Das intelligente Business**



Das intelligente Unternehmen

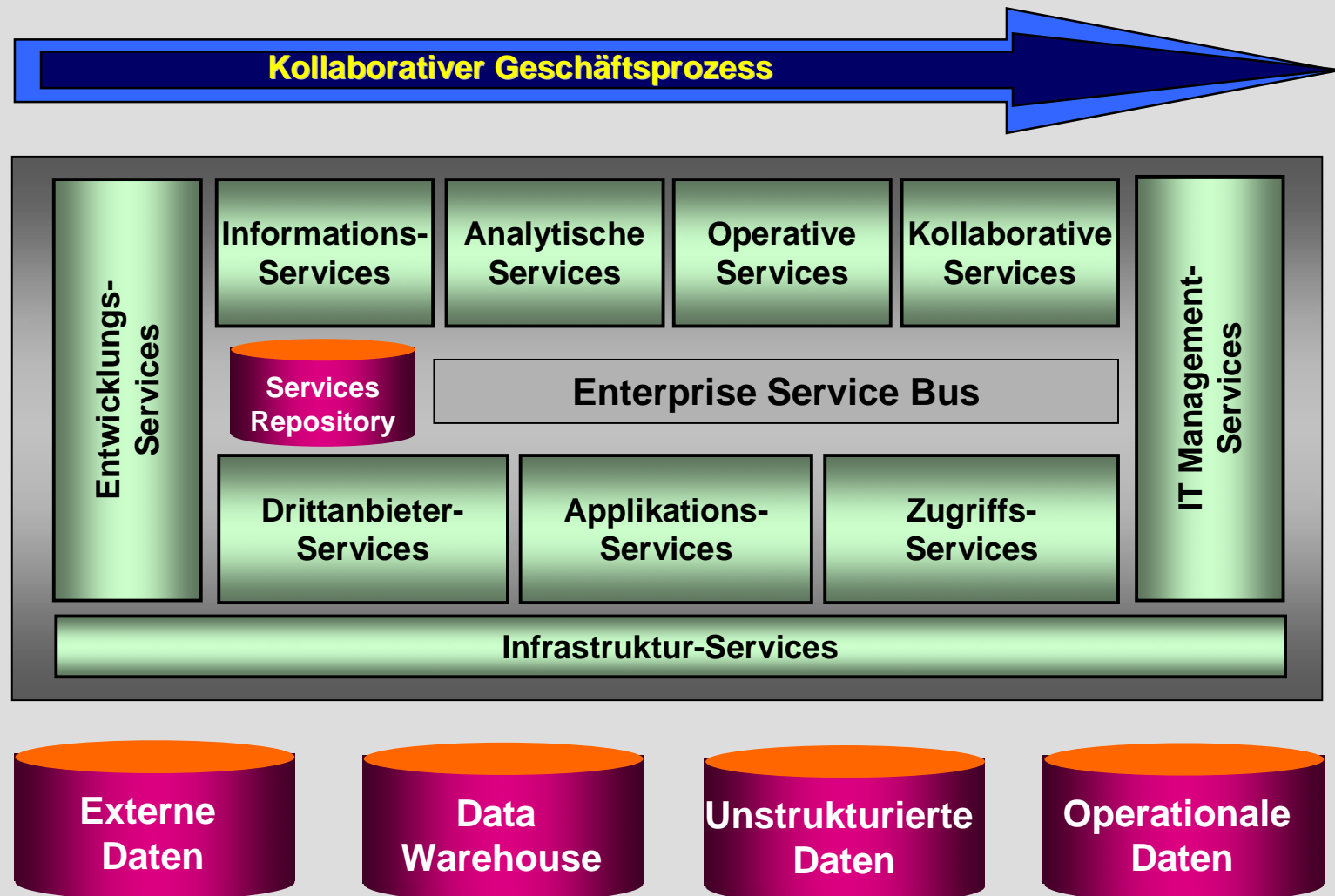
Prozess-Orientierung – Treiber

- Kollaboration
- Innovation
- Optimierung
- „Compliance“



***Prozesse verlaufen quer über Funktionen,
Abteilungen und Unternehmen***

Services in einer SOA



Das Business-Vokabular

Daten-zu-Daten Ansatz

Wieviele Kunden
Habe ich?



Hängt von dem
System ab, das
Ich frage!

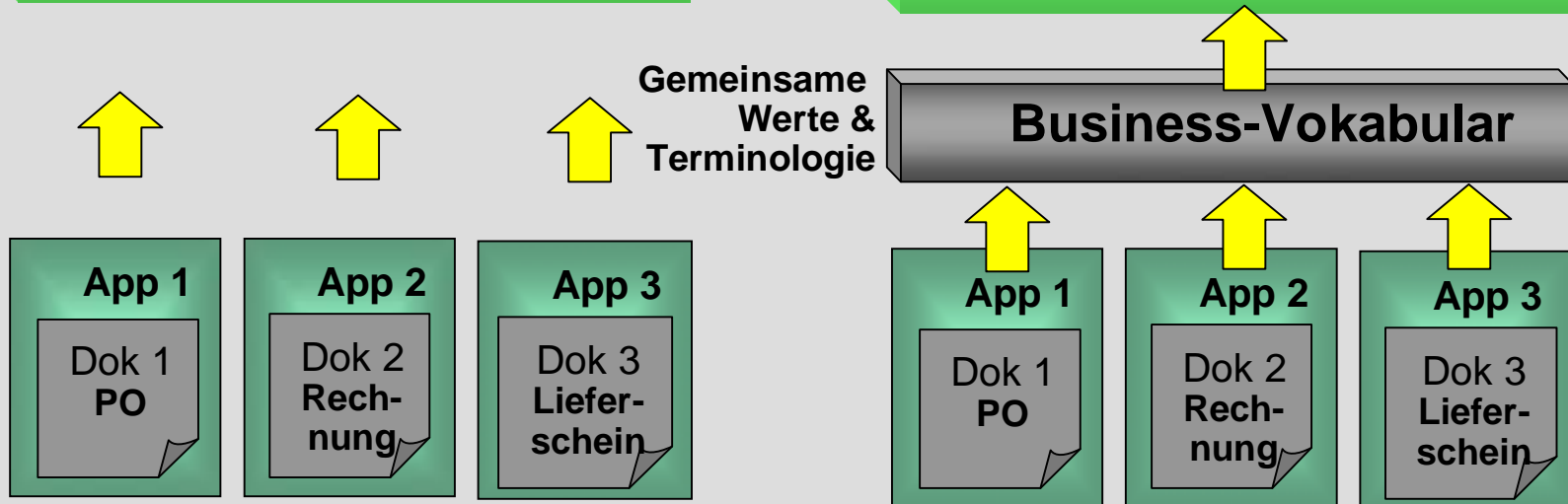
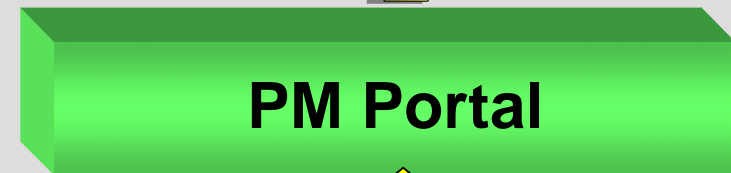


Vokabular-Methode

- Korrekte Werte
- Ausnahmen
- Validierung



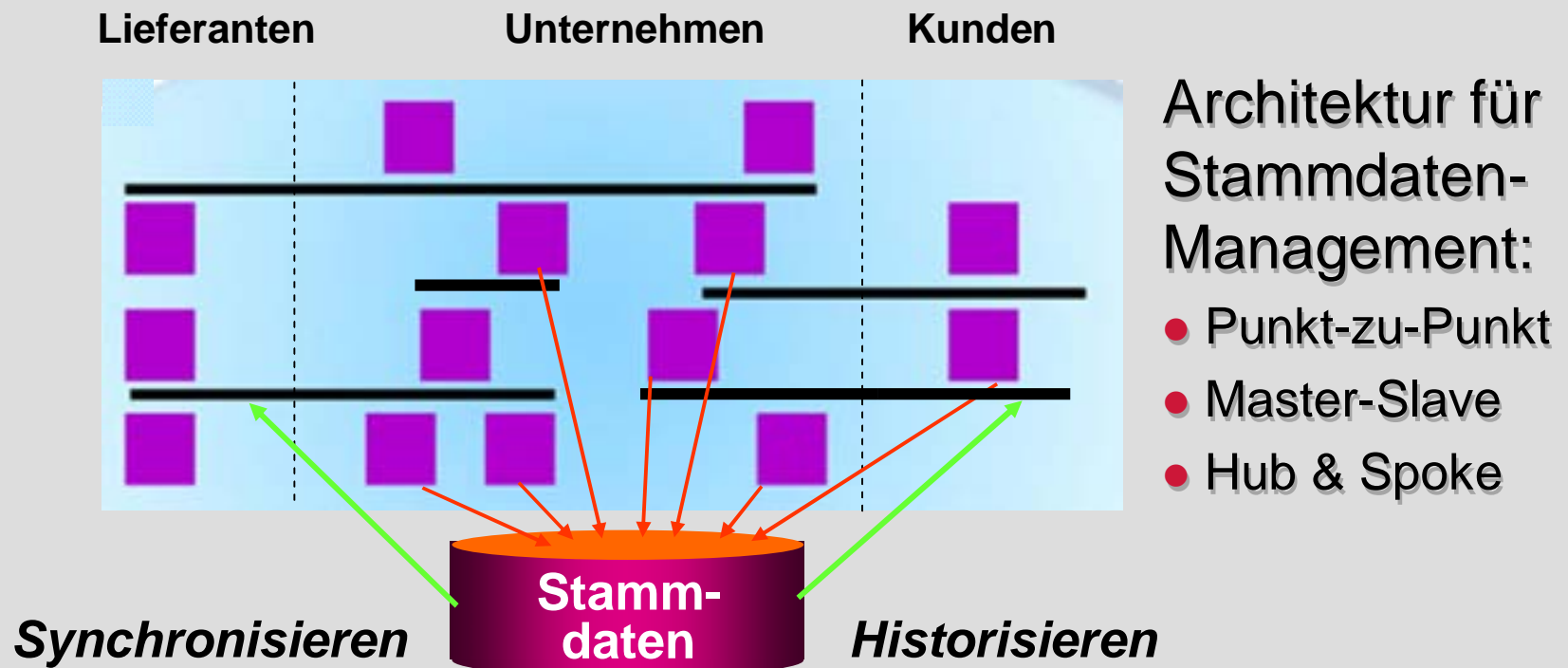
“Single Point
Of Truth”



**Was die Integrationsdrehzscheibe für eine SOA ist,
ist das Business-Vokabular für Metadaten.**

Transparenz und Nachvollziehbarkeit

Kollaborative Prozesse funktionieren nur, wenn sie ein gemeinsames Business Vokabular nutzen.



***Stammdatenmanagement – die Voraussetzung für
Transparenz und Nachvollziehbarkeit***

SOA: eingebettete Intelligenz

Prozesse stehen im Fokus des Unternehmens

- Mittels SOA werden Prozesse flexibel und applikationsunabhängig
- Mittels SOA wird Analytik in Prozesse eingebettet
- Mittels SOA werden Services aus dem ECM in Prozessen eingebettet
- Mittels SOA werden kollaborative Services (Mensch zu System; Mensch zu Mensch) in Prozesse eingebettet



Corporate Performance Management

Agilität und Intelligenz trennen Gewinner von Verlierern im Business. Agilität schafft Reaktivität, Intelligenz schafft Proaktivität.

Prozess-Orientierung schafft Transparenz und Nachvollziehbarkeit.

CPM ist eine wesentliche Voraussetzung zum Unternehmenserfolg.



White Paper
“CPM – Analytische Services in einer SOA”

Kostenloser Download bei

www.wolfgang-martin-team.net

Kontakt:

wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net