

SOA Check 2008

Ergebnisse einer empirischen Studie

Dr. Wolfgang Martin

Analyst und Research Advisor,

Institut für Business Intelligence der Steinbeis Hochschule Berlin

Dipl.-Wirtsch.-Inform. Nicolas Repp

Leiter Forschungsgruppe IT-Architekturen,

FG Multimedia Kommunikation, Technische Universität Darmstadt



Zielsetzung

- Die Entwicklung von „SOA“ im Markt gegenüber dem Status Quo 2007 dokumentieren.
- Bei Unternehmen, die in Richtung SOA planen und gehen, sollte herausgefunden werden, was die Ziele und Erwartungen sind, wie der SOA Fahrplan aussieht und welche Änderungen sich gegenüber 2007 ergeben haben.



SOA Check – die Mitwirkenden

- *Durchführung*



- *Medienpartner*

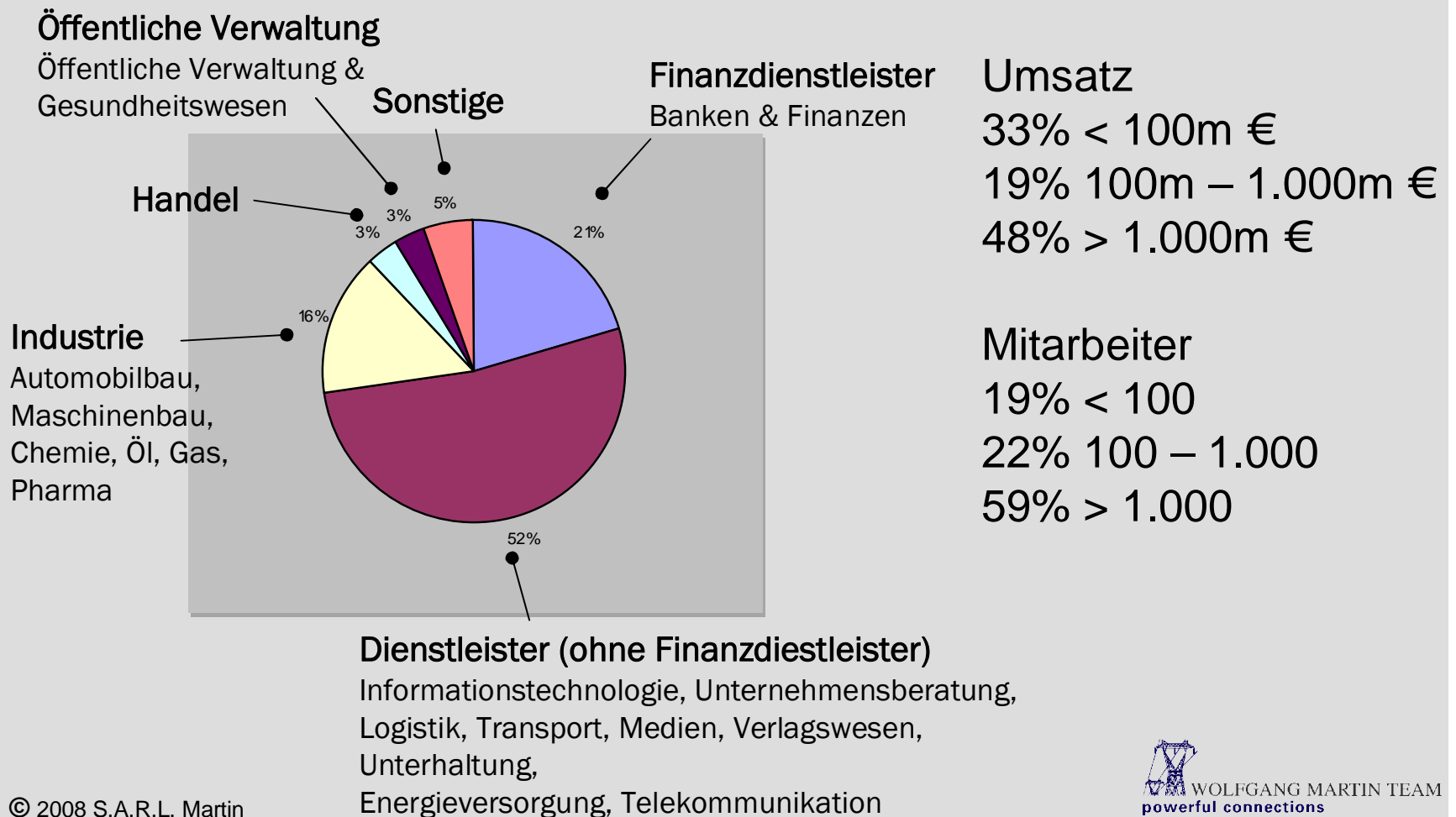


- *Sponsoren*



SOA Check – die Befragung

- Stichprobe: 58 Personen (entspricht 2007)
 - Online- und papier-basierte Befragung im Zeitraum von 14.11.07 – 03.02.08



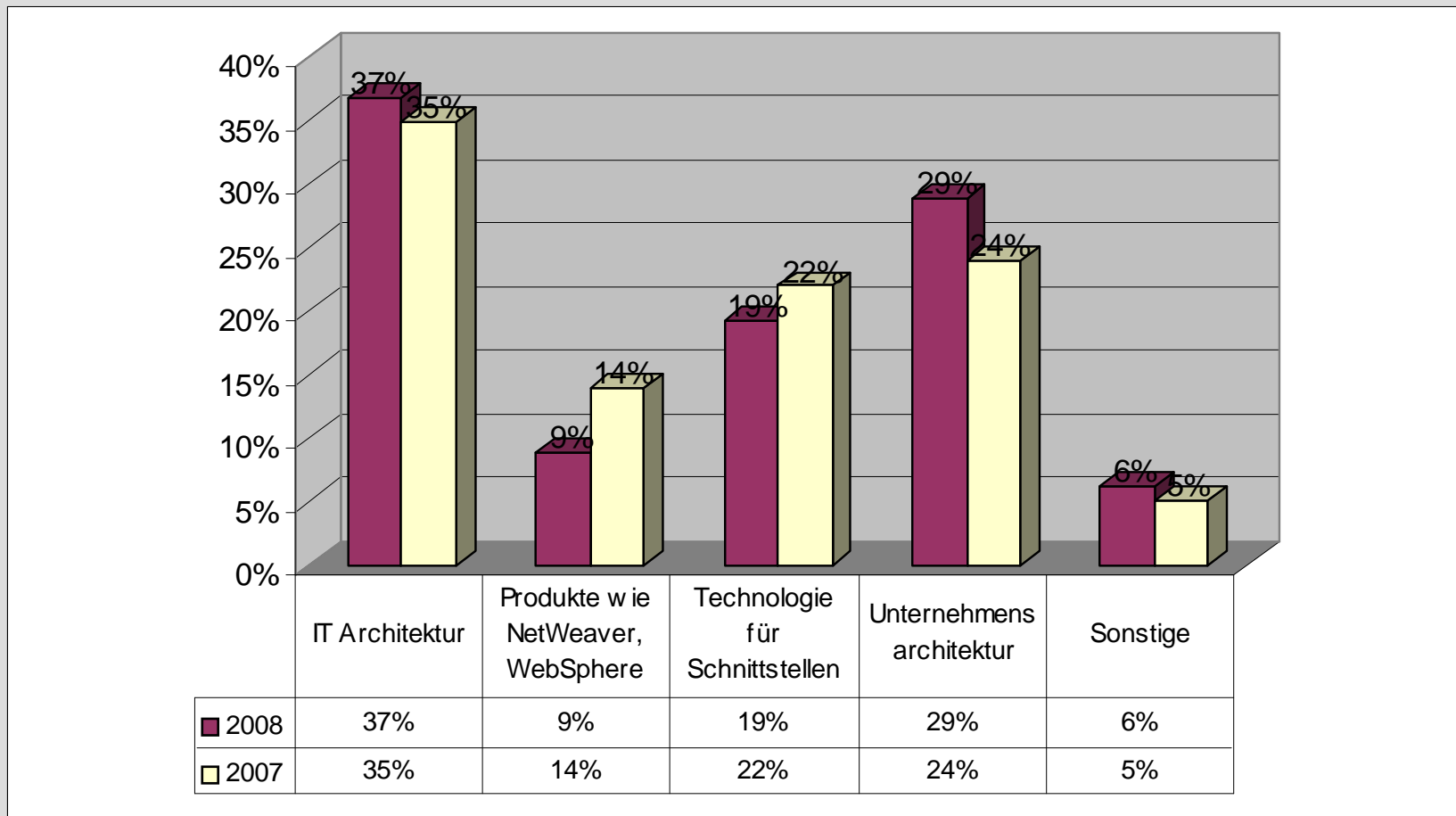
SOA Check - Ergebnisse

- **SOA Marktreife**
- **SOA – Wo und wie im Unternehmen?**
- **SOA – Nutzen und Nutzenerreichung**
- **Sichtbarkeit der SOA Marktspieler**
- **SOA Projekte**



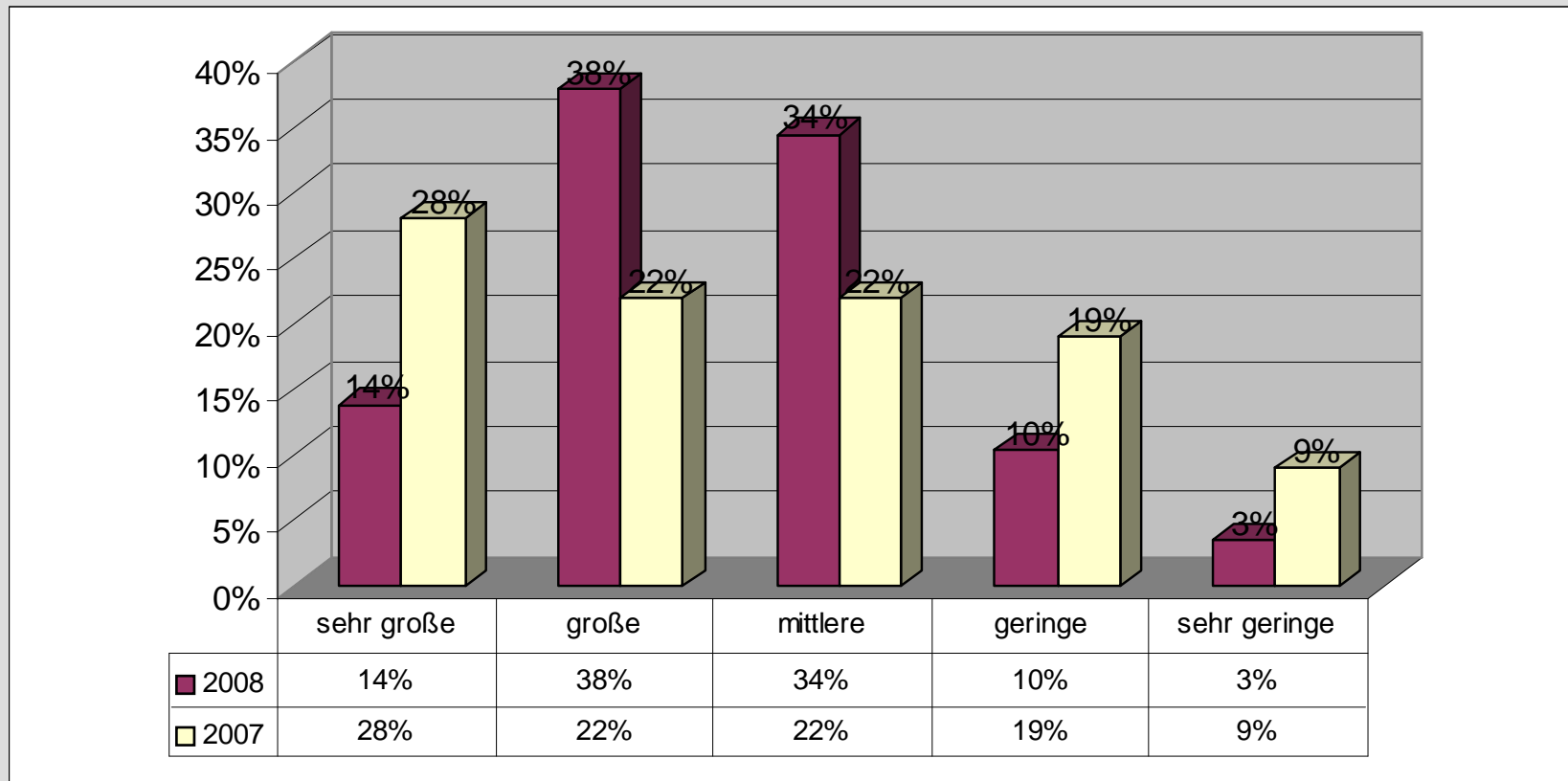
SOA Marktreife

- **Frage 1 – Was versteht man in Ihrem Unternehmen unter dem Begriff SOA? (Mehrfachnennungen waren möglich)**



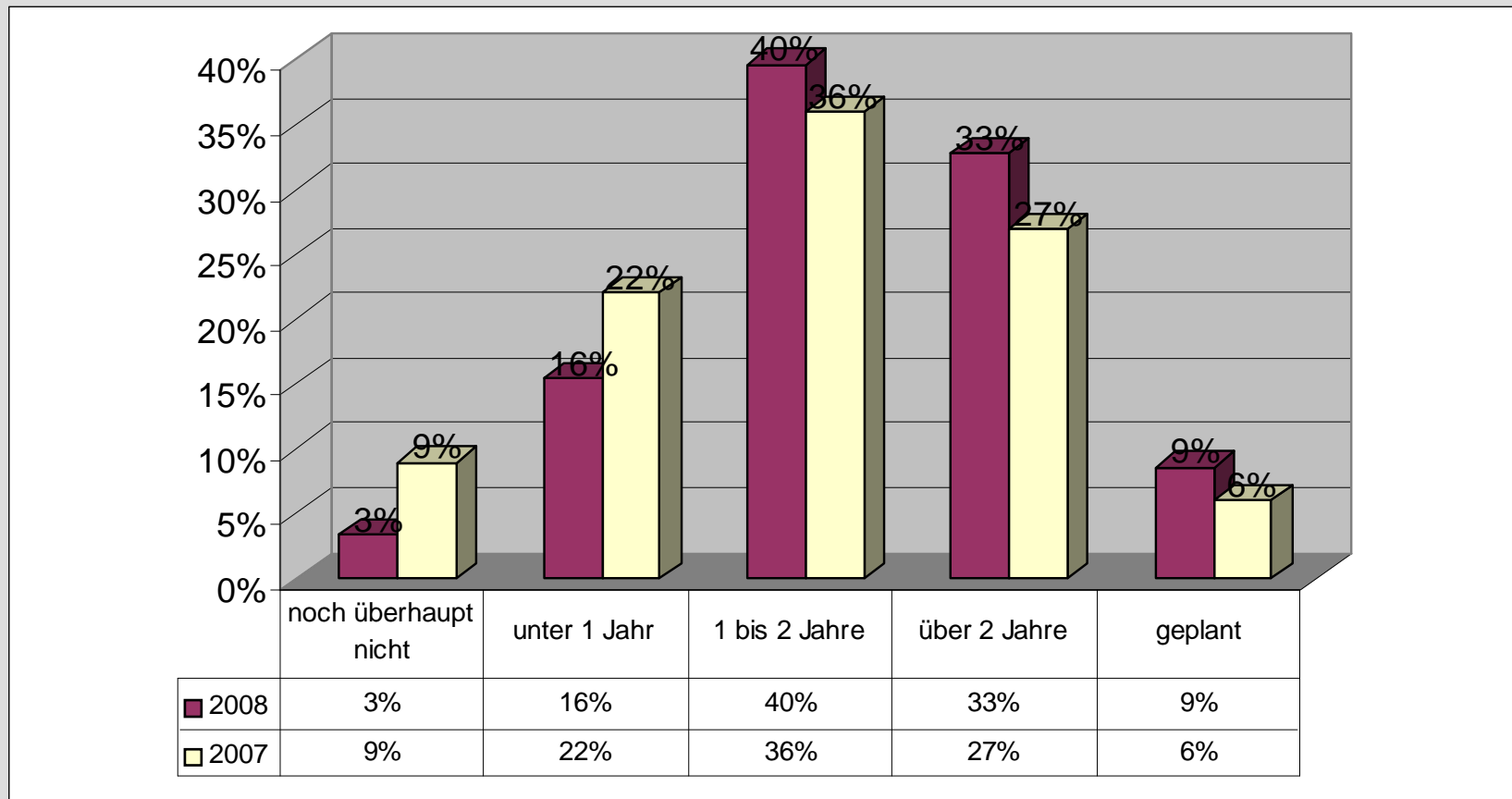
SOA Marktreife

- Frage 2 – Welche Bedeutung hat das Thema SOA für Ihr Unternehmen?



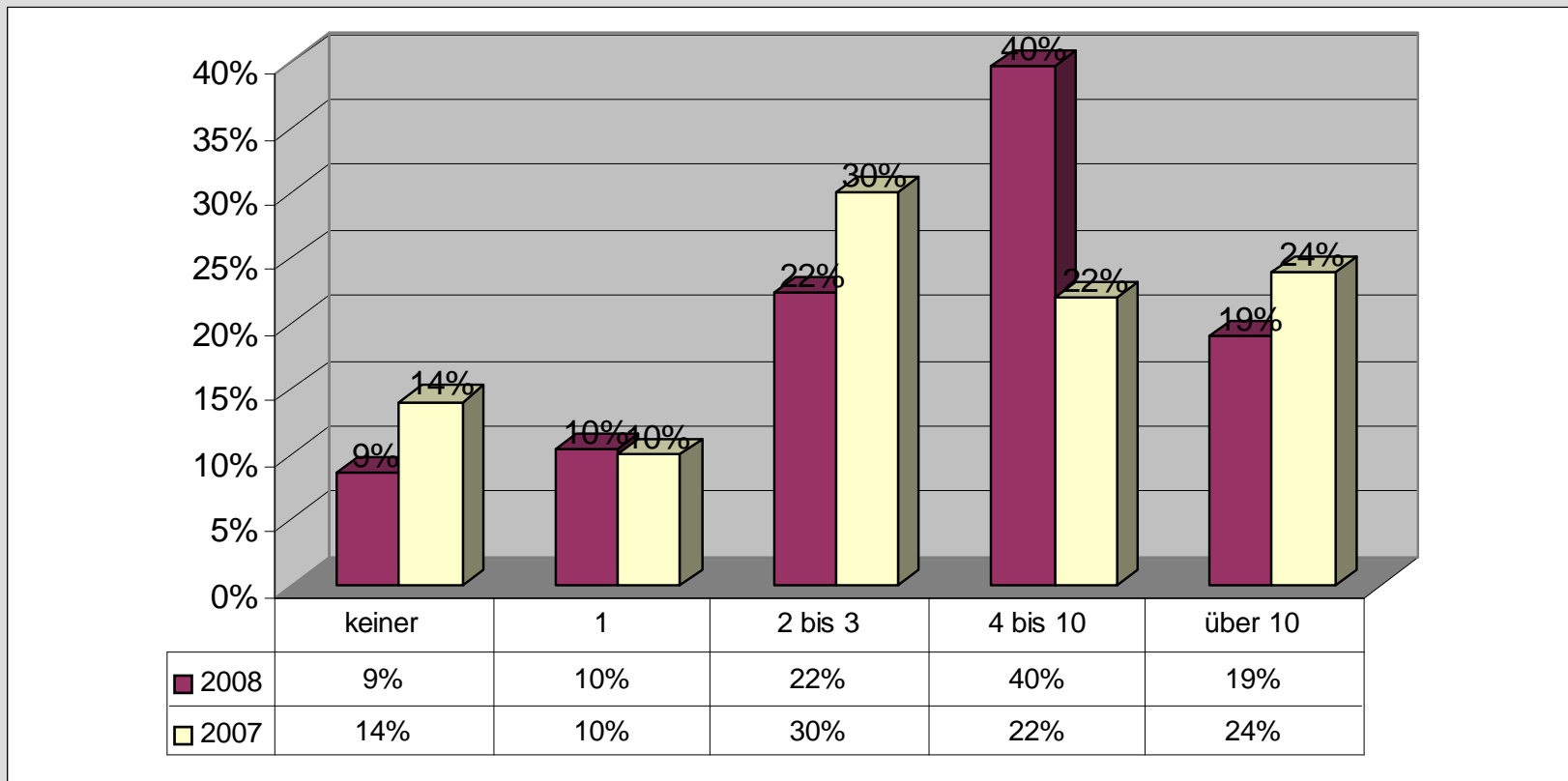
SOA Marktreife

- Frage 3 – Seit wann beschäftigt sich Ihr Unternehmen mit SOA?



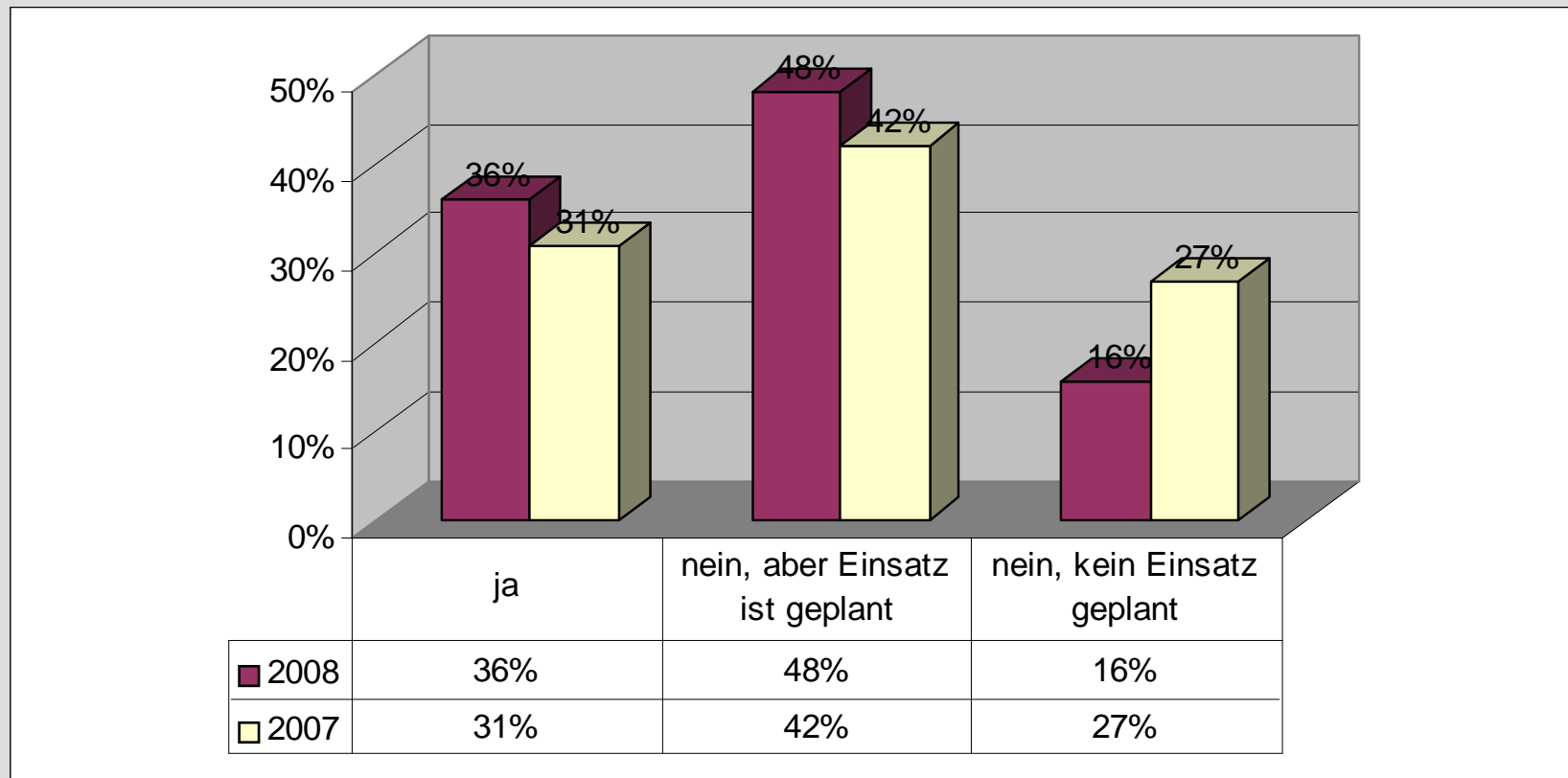
SOA Marktreife

- Frage 4 – Wie viele Mitarbeiter beschäftigen sich in Ihrem Unternehmen mit der Erstellung und der Umsetzung einer SOA Strategie?



SOA Marktreife

- **Frage 5 – Welche strategischen Ziele verfolgt Ihr Unternehmen mit der Einführung einer SOA? (die 3 subjektiv wichtigsten Ziele) – wie 2007!**
Siehe auch Fragen 7 bis 11.
- **Frage 6 – Wird in Ihrem Unternehmen eine SOA eingesetzt?**



SOA - Marktreife

- Die Unternehmen haben in Sachen SOA gegenüber 2007 Fortschritte gemacht.
- Der Hype hat sich aber abgekühlt, die Einschätzung der Bedeutung von SOA realistischer geworden.
- Gegenüber 2007 sind die Teams für SOA gewachsen.
- Das Thema ist bei den Unternehmen gesetzt.



SOA – Wo und wie?

Fragen 7 bis 10: Einsatzmöglichkeiten von SOA

- Unternehmensbereiche (blau: 2007)
 - IT (19% - 19%)
 - Kundenservice, Vertrieb, Einkauf, Finanzen (42% - 44%)
- Anwendungen
 - BPM (15% - 19%), BRM & CPM = 27% (33%)
 - Frontofficeprozesse 34% (19%)
- Service-Quellen
 - ERP (17% - 22%), CRM (16% - 19%), DW (16% - 13%) & UNIX-Apps (13% - Windows-Apps 13%) = 62% (67%)
- Unternehmensübergreifende SOA basierte Prozesse
 - Kunden (30% - 32%), Lieferanten (24% - 26%), Händler (11% - 19%), Öffentlichkeit (13% - 11%) = 78% (88%)

SOA – Wo und wie?

- Der top-down SOA Ansatz (SOA basierende Geschäftsprozesse) ist verstanden und akzeptiert:
 - SOA-basierende Prozesse, besonders am Frontend, sind die klare Nummer 1 bei den Anwendungen.
- Unsere Stichprobe zeigt, dass gegenüber 2007 die Anzahl der potentiellen Quellen und Ziele für Services breiter geworden ist. Das Data Warehouse als Quelle für Services ist noch wichtiger geworden.



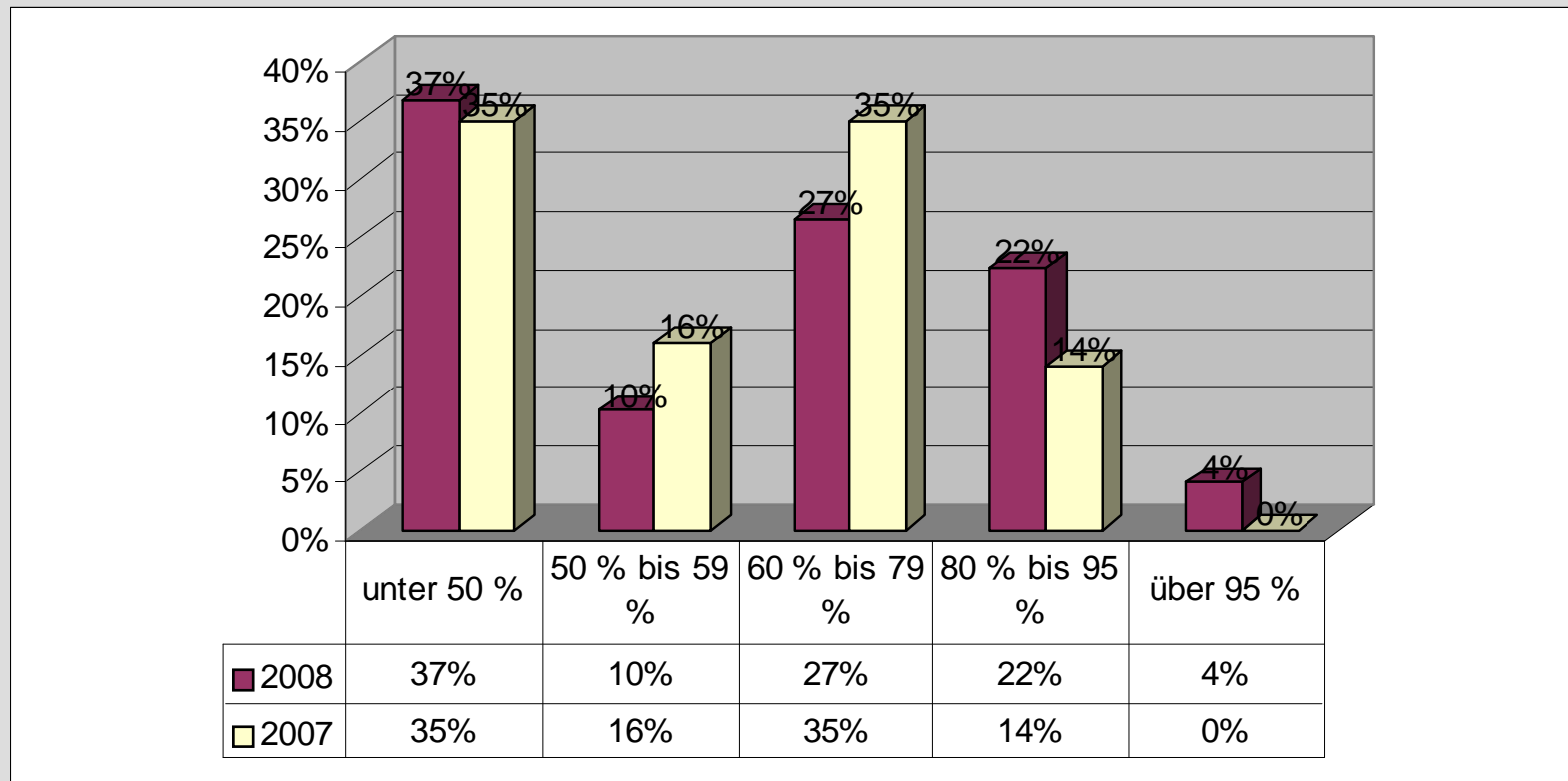
SOA – Nutzen und Nutzenerreichung

Frage 11: Nutzen (blau 2007)

- Größere Bedeutung in 2008 gegen 2007
 - Qualitätssteigerung (13% - 9%)
 - Kostenreduktion (10% - 9%)
 - Produktivitätssteigerung (9% - 7%)
 - Reaktion auf externe Schocks (7% - 2%)
- Geringere Bedeutung in 2008 gegen 2007
 - Prozessoptimierung (22% - 30%)
 - Änderung Geschäftsmodelle (10% - 15%)
- Gleiche Bewertungen in 2008/07
 - Kundenzufriedenheit (13%)
 - Innovation (9%)

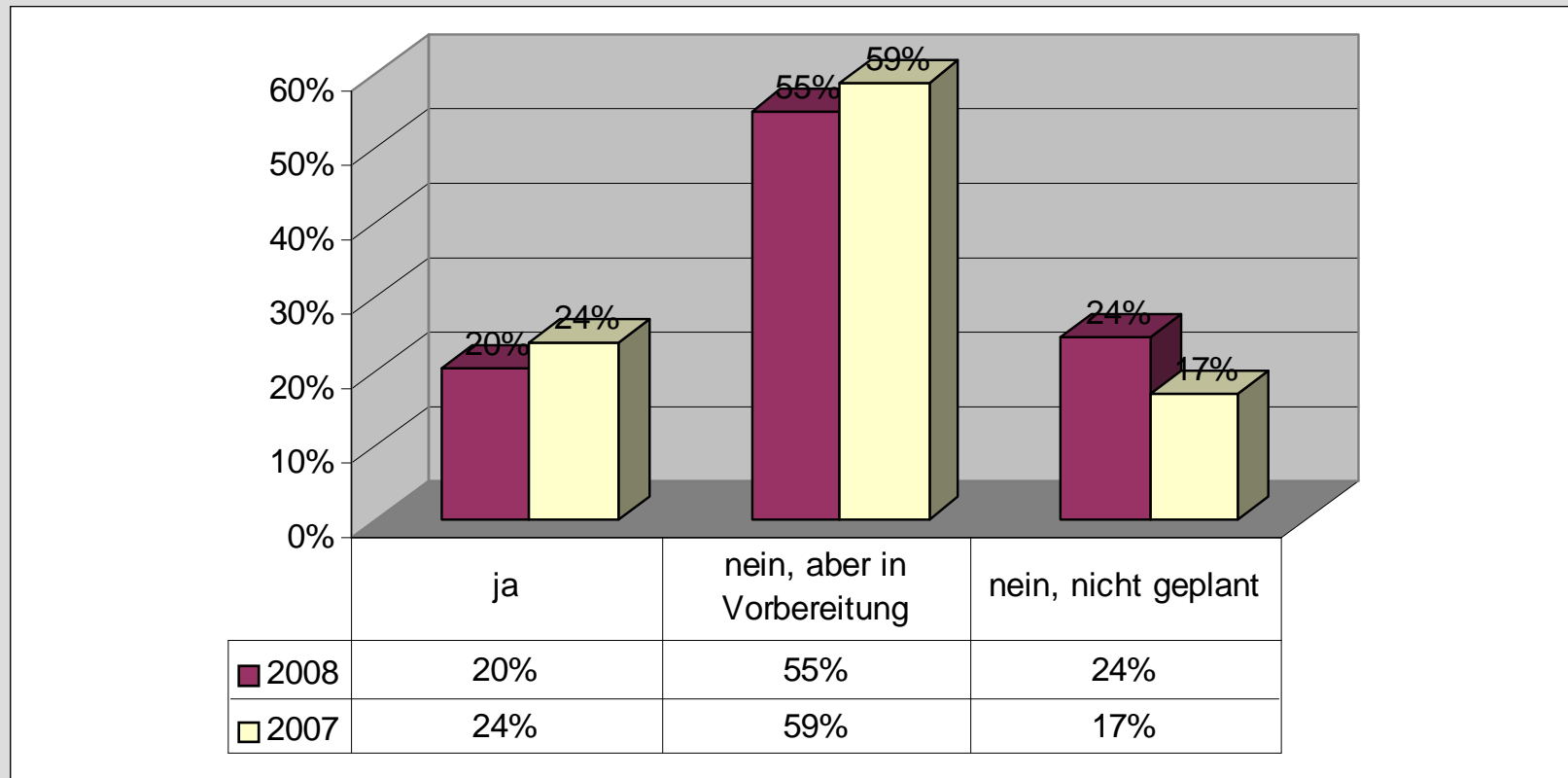
SOA – Nutzen und Nutzenerreichung

- Frage 12: Zielerreichungsgrad



SOA – Nutzen und Nutzenerreichung

● Frage 13: SOA Governance

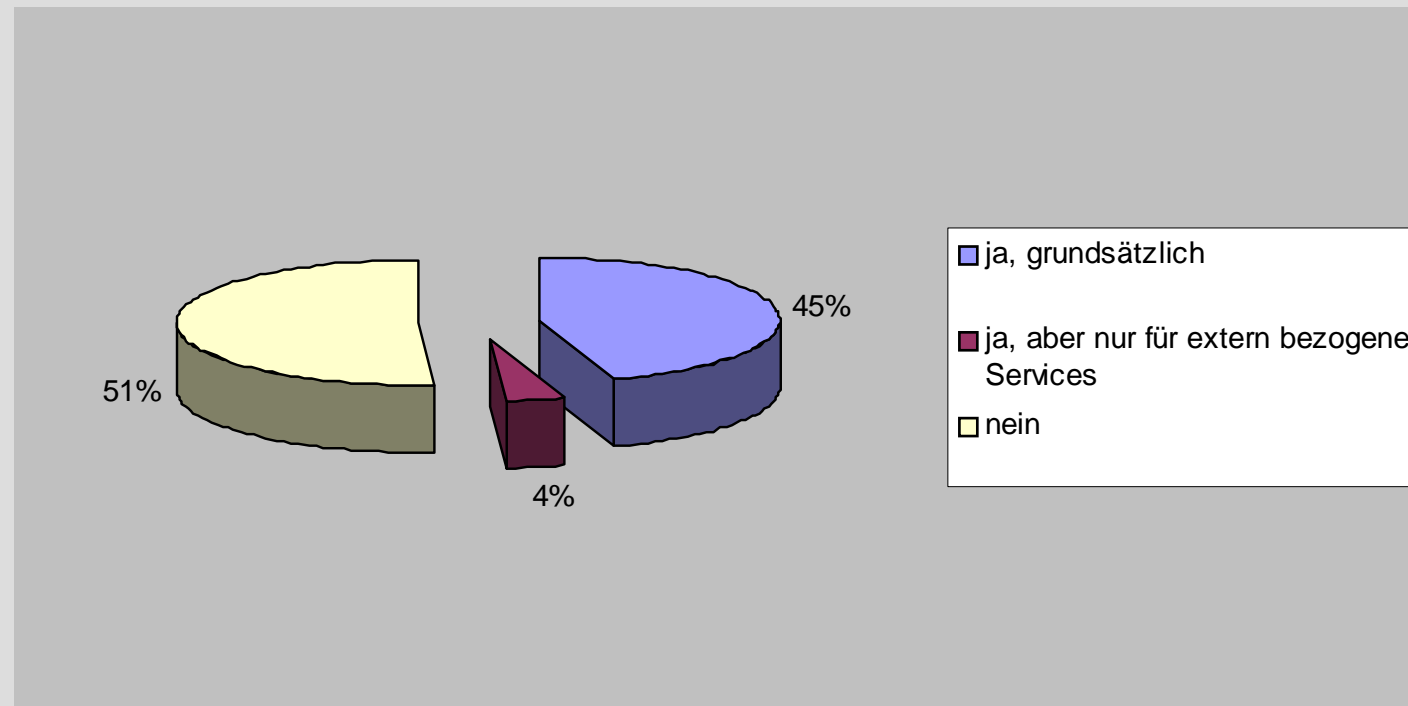


● Frage 14: Welche Methoden verwenden Sie zur Umsetzung einer SOA Governance

- Eigens für SOA entwickelte Governance-Methoden (49%)
- Modifikation von Methoden aus dem Bereich IT-Governance (51%)

SOA – Nutzen und Nutzenerreichung

- Frage 15: Verwenden Sie Service Level Agreements (SLA)



SOA – Nutzen und Nutzenerreichung

- „Das Geld steckt in den Prozessen“, diese Einsicht setzt sich langsam durch und wird stärker konkretisiert.
- Die Zielerreichung von SOA Projekten hat sich leicht verbessert.
- Das Thema SOA Governance ist immer noch nicht verstanden.
- Der Nutzen von SLAs ist noch nicht verstanden (51% setzen keine SLAs ein!)



Sichtbarkeit der SOA Marktspieler

Frage 16 (offen) – 97 Nennungen

- Ranking (**blau 2007**)
 1. 17 SAP (1)
 2. 16 Eigenentwicklungen (2)
 3. 16 IBM (3)
 4. 14 Oracle (8)
 5. 8 offen (-)
 6. 6 BEA (5)
 7. 4 Software AG (-)
 8. 4 TIBCO (6)
 9. 3 Microsoft (4)
- Eine bemerkenswerte Antwort:
SOA kann man nicht kaufen!

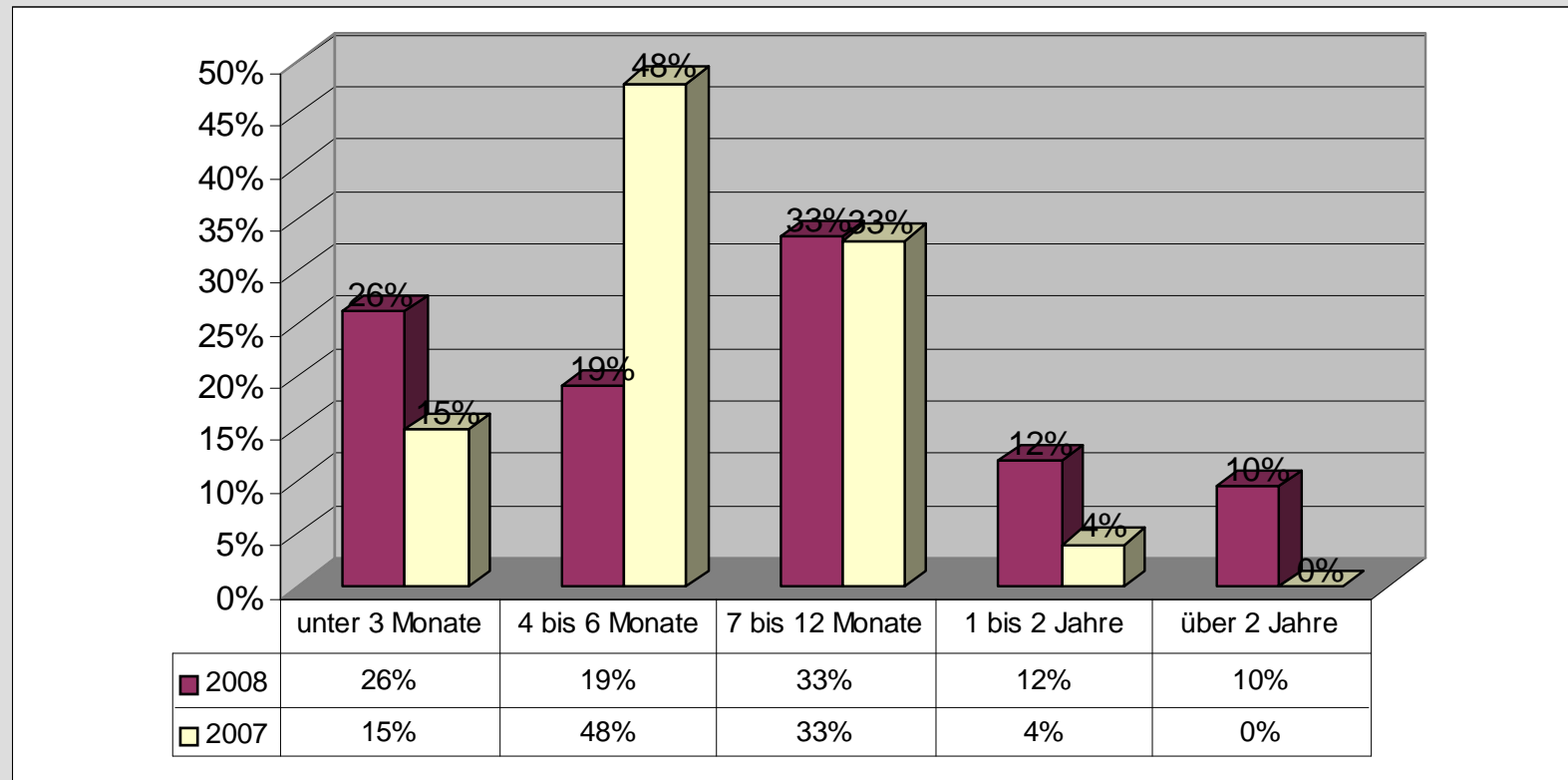
Sichtbarkeit der SOA Marktspieler

- Der Markt ist noch sehr jung: Viele Unternehmen haben sich noch nicht entschieden und Eigenentwicklungen spielen (immer noch) eine große Rolle.
- Neben SAP und IBM (Platz 1 und 3), hat Oracle stark aufgeholt. Zusammen mit BEA wäre man schon die Nummer 1.
- Microsoft, TIBCO und IDS Scheer haben Sichtbarkeit verloren, die Software AG gewonnen.
- Es wurden viele kleinere Unternehmen ein bis zweimal genannt: Das Wissen in den Unternehmen nimmt zu.



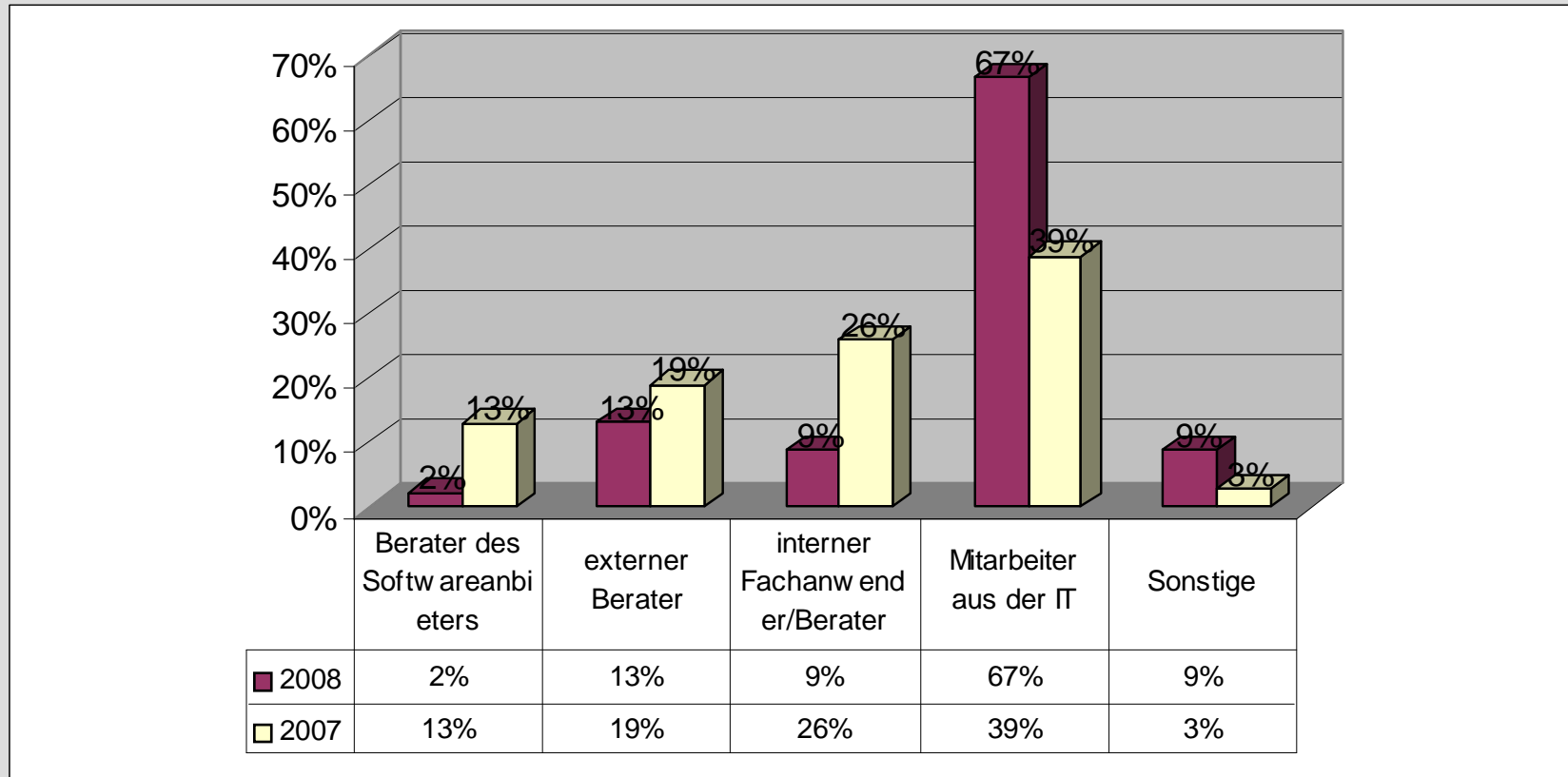
SOA Projekte

Frage 17 Projektlaufzeiten



SOA Projekte

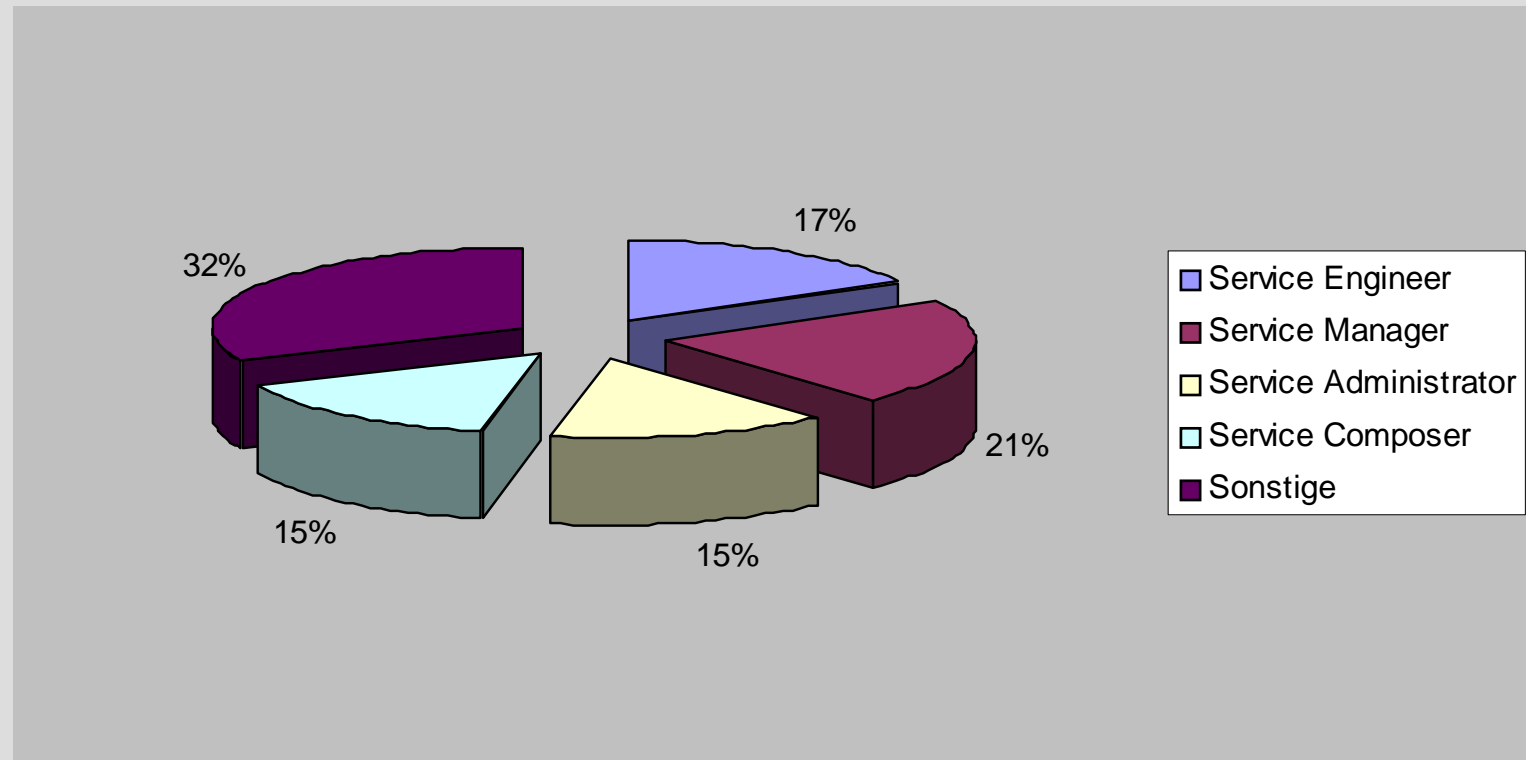
Frage 18 Wer war/ist Projektleiter?



Frage 20 Wer implementierte die SOA? – gleicher Trend

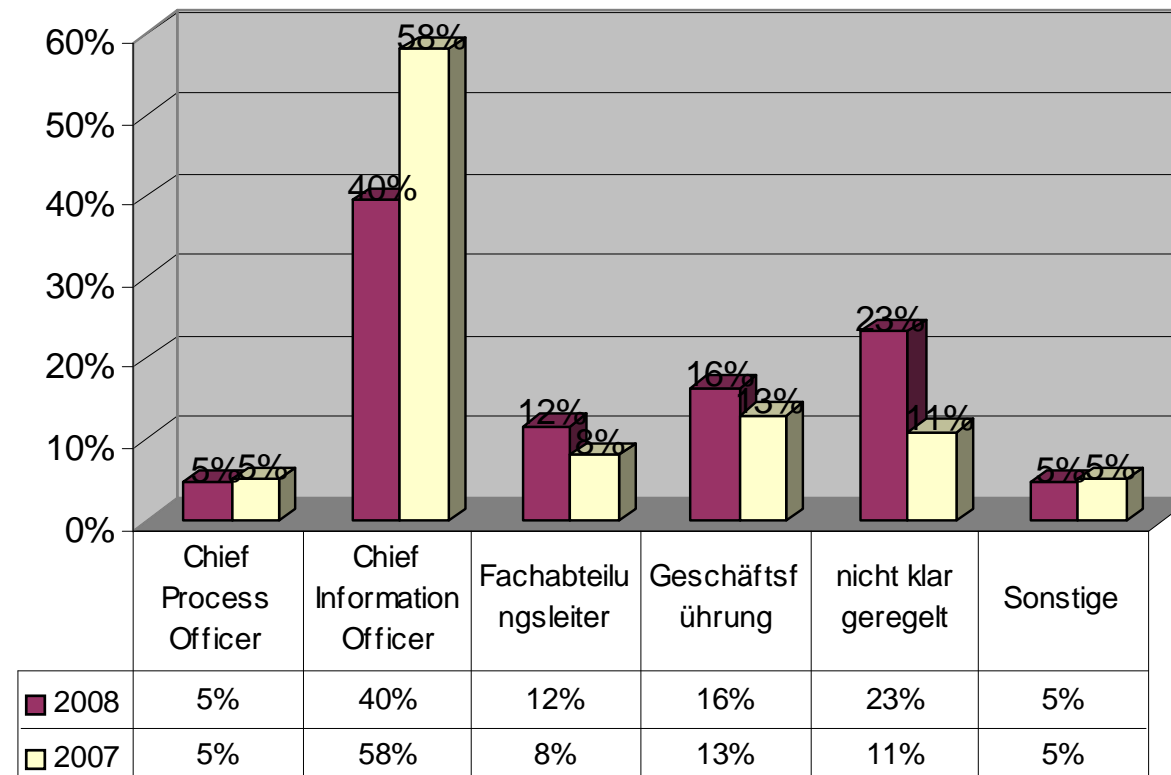
SOA Projekte

- Frage 19 Neue Berufsbilder



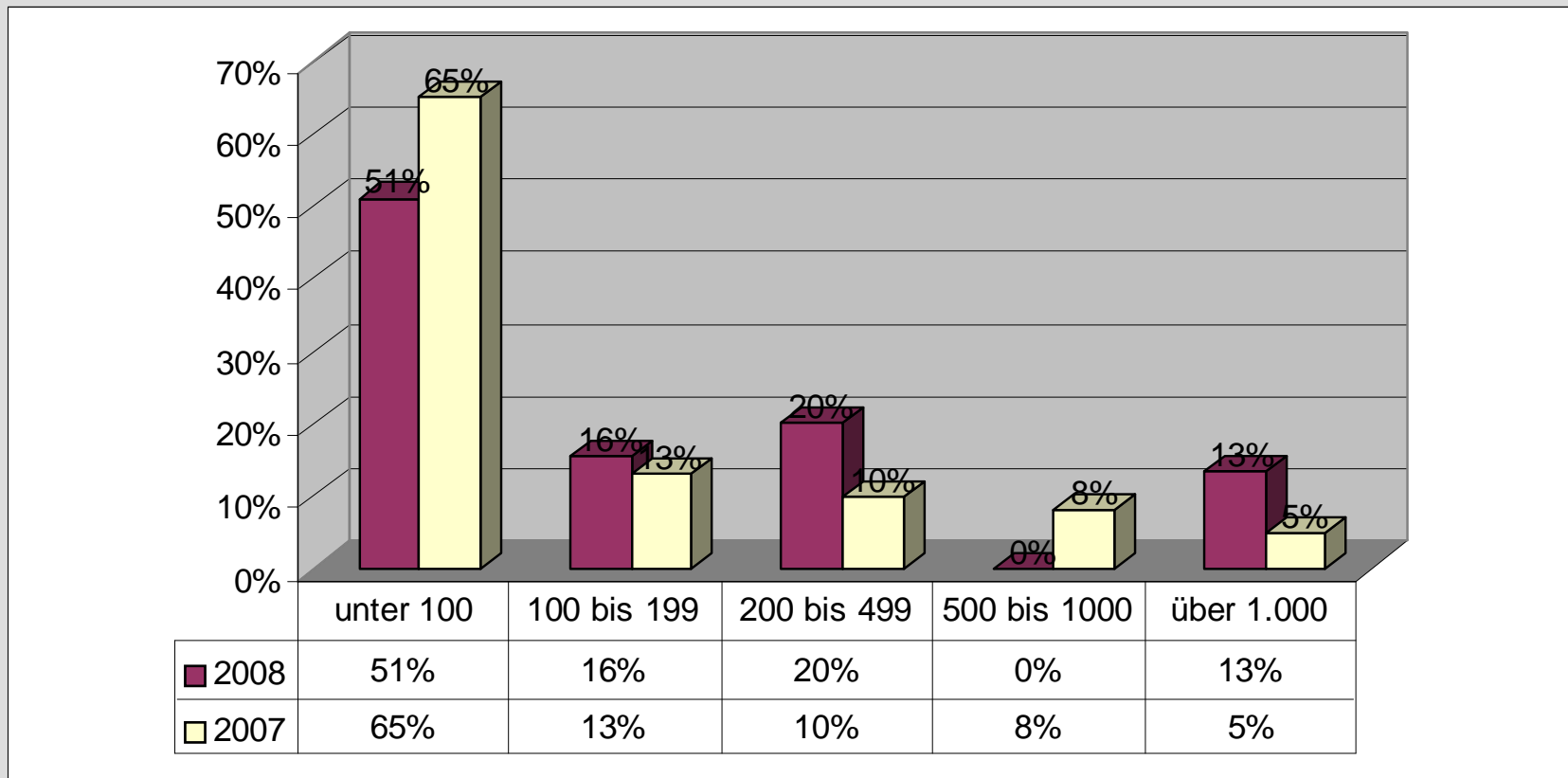
SOA Projekte

Frage 21 Wer ist der SOA Sponsor?



SOA Projekte

Frage 25 Gesamtbudget im SOA Startprojekt



SOA Projekte

- Die Botschaft SOA ist immer noch nicht richtig bei der Geschäftsführung angekommen.
- Der Treiber für SOA ist immer noch die IT.
- Der Einsatz von externen Beratern ist zurückgegangen. Neue Berufsbilder sind entstanden.
- SOA Initiativen werden ernsthafter mit größerem Gesamtbudget als 2007 gefahren.



SOA Check 2008



- **Mit SOA haben wir Fortschritte gemacht. Das Thema ist gesetzt, der Hype lässt nach.**
- **Erfolgsfaktor für SOA Programme: Top Management Unterstützung – daran mangelt es immer noch**
- **Erfolgsfaktor für SOA Projekte: SOA Governance und SLAs – hier ist noch viel zu tun.**
- **Die Marktspieler: Eigenentwicklungen liegen weiterhin auf Platz 2 hinter SAP und vor IBM. Oracle hat stark aufgeholt.**

Vielen Dank den Sponsoren:



Kostenloser Download der Keynote bei

www.wolfgang-martin-team.net

Kontakt:

wolfgang.martin@wolfgang-martin-team.net

